IFAA

KI Chancen für die Evaluation

SEVAL
Schweizerische Evaluationsgesellschaft
Société suisse d'évaluation
Società svizzera di valutazione

Digitale Herausforderungen: Evaluation von Key Performance Indicators (KPI) und Nutzung von künstlicher Intelligenz in Evaluationen

IFAA

Themenübersicht

- Chancen & Nutzen von KI in der Evaluation
- Bildung zum Thema KI ist wichtig

Mit KI und Evaluation

- Regulierung von KI (AI act)
- „Trustworthy AI“
- Sprachmodule hinter der KI
- Digitale Wirkungs-KPIs in der Evaluation

IFAA

Chancen & Nutzen von KI in der Evaluation

- KI erleichtert die Recherche
- KI bietet Chancen und Nutzen für alle
- KI liefert Info‘s und Daten
- KI erleichtert die Arbeit an einer Evaluation

- KI will das menschliche Denken erweitern nicht ersetzen.
- Kritisches Hinterfragen kann KI nicht
- KI wird nicht alle unsere Berufe überflüssig machen

IFAA

Bildung zu KI ist wichtig

- Machine learning ist nicht KI
- KI basiert auf erweiterten Sprachmodulen
- KI baut auf bestehende Algorythmen auf
- KI ist meistens in Python programmiert

Definition:

„Unter künstlicher Intelligenz (KI) verstehen wir Technologien, die menschliche Fähigkeiten im Sehen, Hören, Analysieren, Entscheiden und Handeln ergänzen und stärken.“ Quelle: Microsoft

IFAA

Regulierung von KI (EU AI-act)

- „KI wird man weder regulieren, noch verbieten können“?
- Nur die Tech Branche selber könnte evtl. sinnvolle Regeln einführen?
- z.B. CosAI Home - Coalition for Secure AI
- Bsp. Selbstregulierung: ESOMAR in der Gentechnik vielleicht?
- „Zu viel Regulierung bei neuen Technologien verhindert Innovationen“ Altbundesrat Moritz Leuenberger

IFAA

Vertrauenswürdige KI (Forschung!)

[Know Center Research GmbH - Trustworthy Data-Driven Artificial Intelligence (know-center.at)]

IFAA


“User audience” via Suchfelder
Strasse
Individualverkehr
Schiene
Autonome Fahrzeuge
Elektroauto
Wasserstoffauto
IFAA

Was sucht das digitale Universum ?

Das IFAA misst,

was Menschen im Internet

suchen

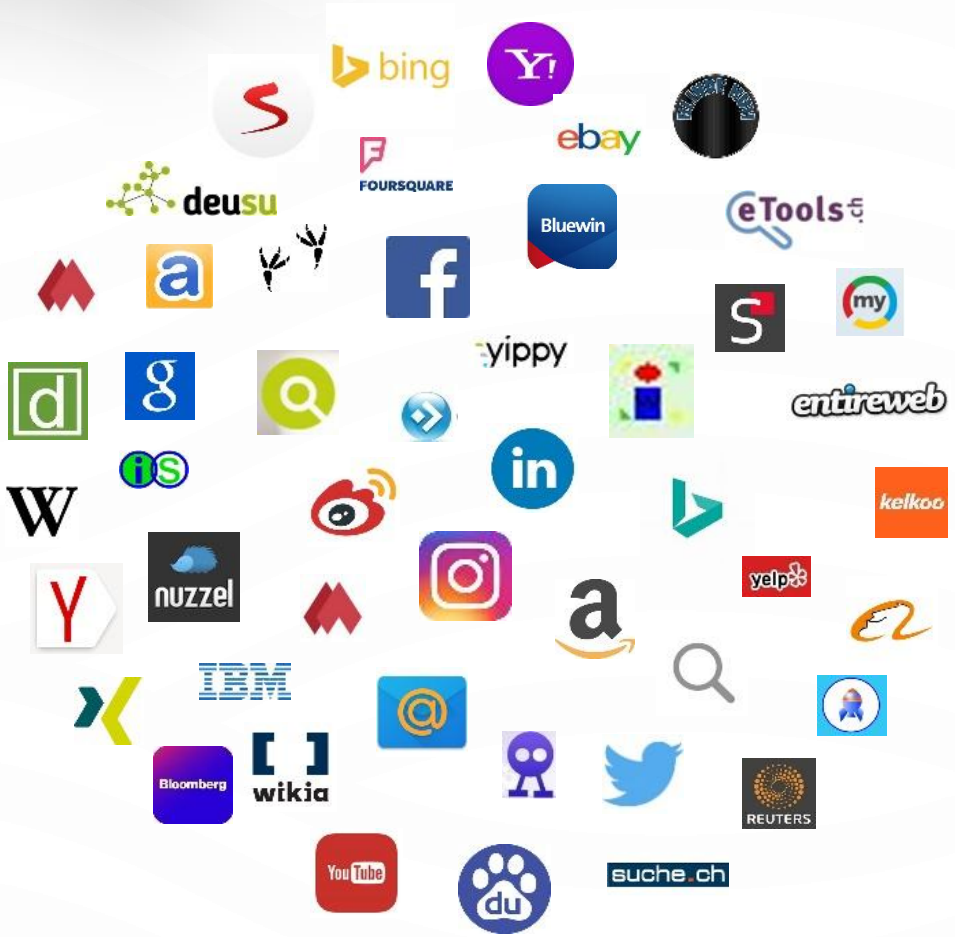
IFAA

Wo ist die digitale Nachfrage ?

Das IFAA misst

auf welchen Kanälen

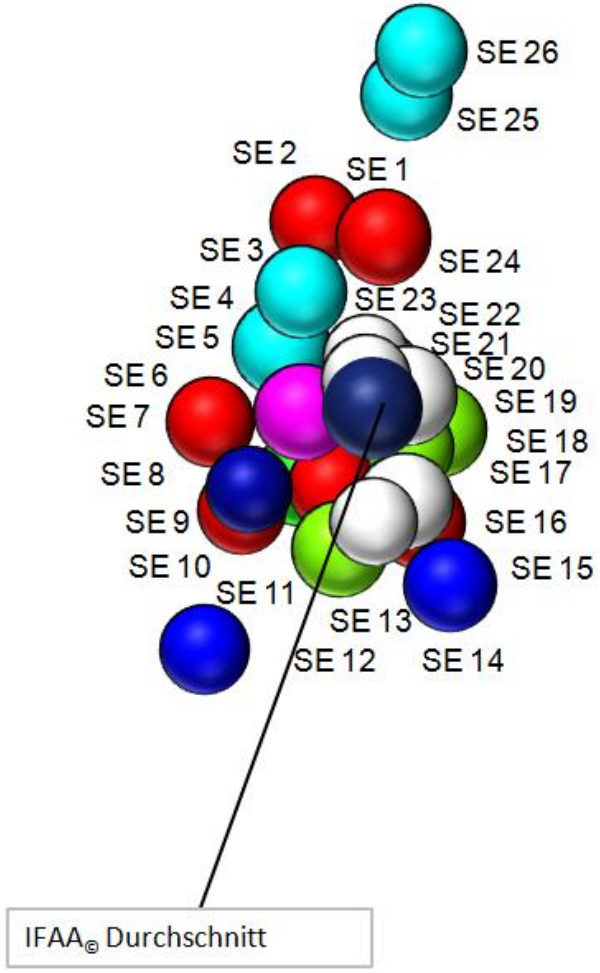
im Internet gesucht wird



IFAA

Suchmaschinen, Social Media und e-shops

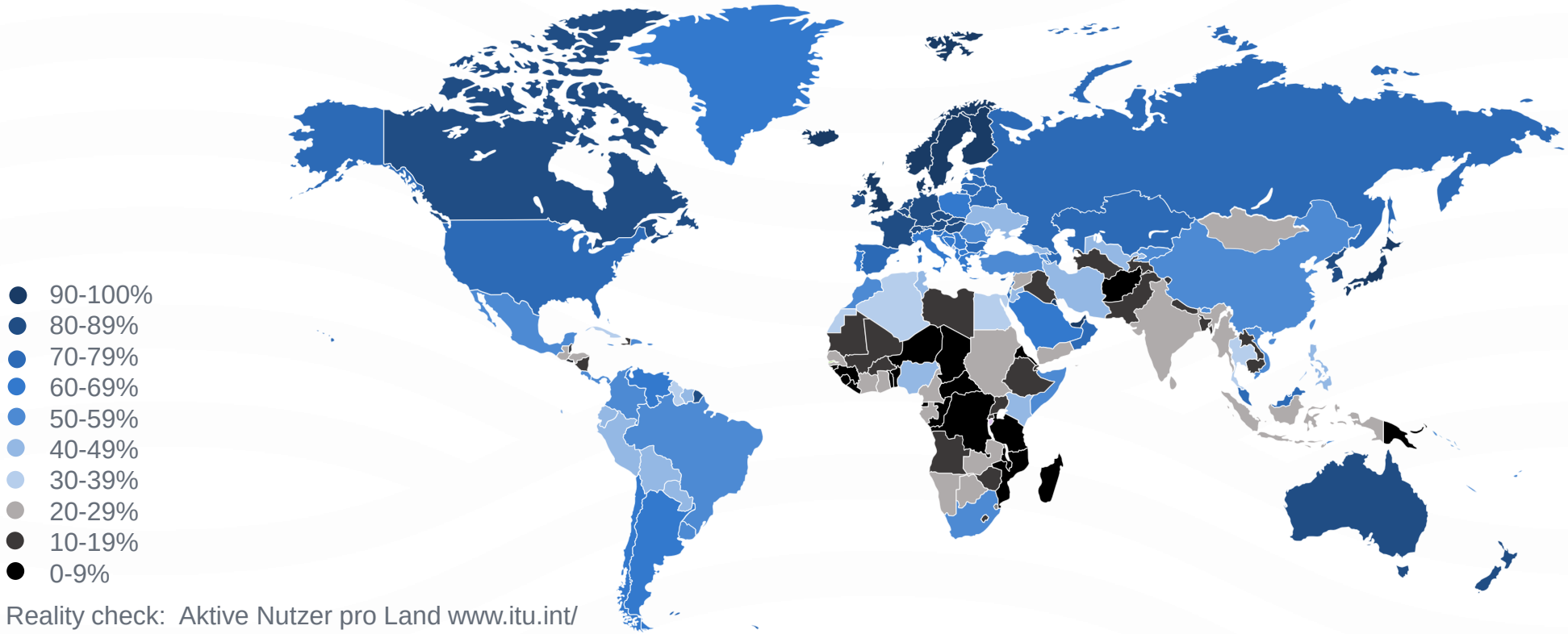
Validierte (Ø Durchschnitte) für jeden Kanal



IFAA

Reality check mit weltweiten Nutzer-Daten

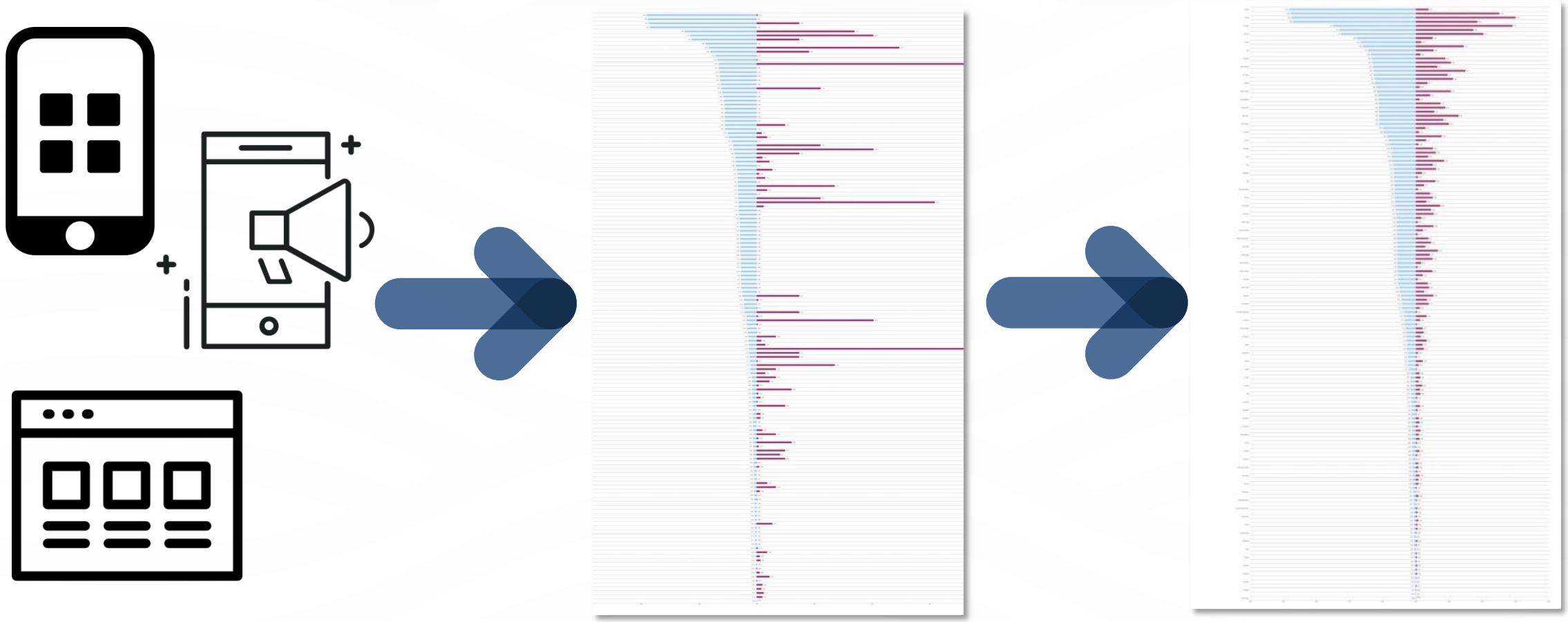
Zuverlässige “Swiss Quality” Daten für 203 Länder



Reality check: Aktive Nutzer pro Land www.itu.int/

IFAA

Pre- und Posttest Evaluation mit KPIs

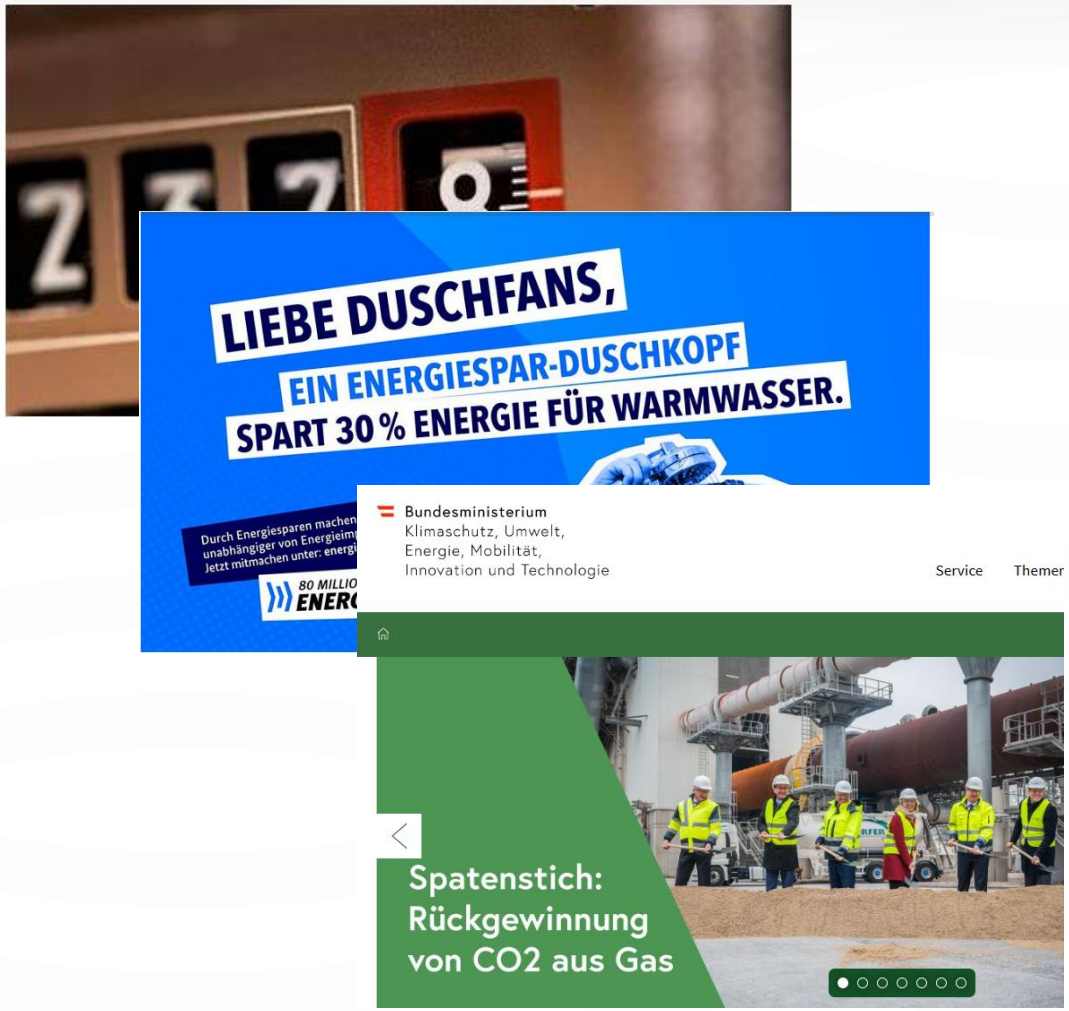


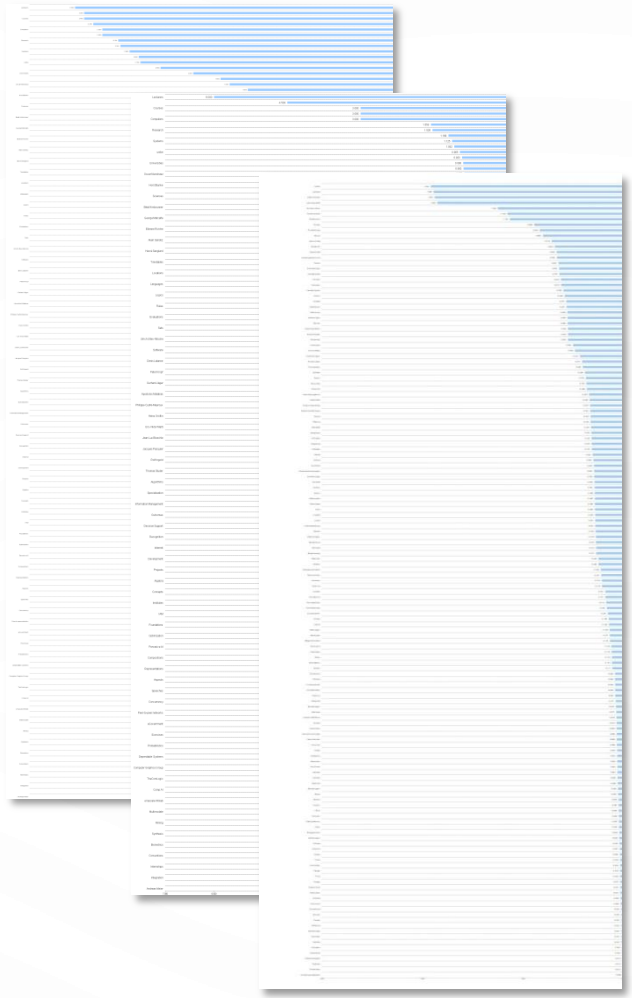
IFAA

KPIs zum Suchvolumen von Keywords

IFAA

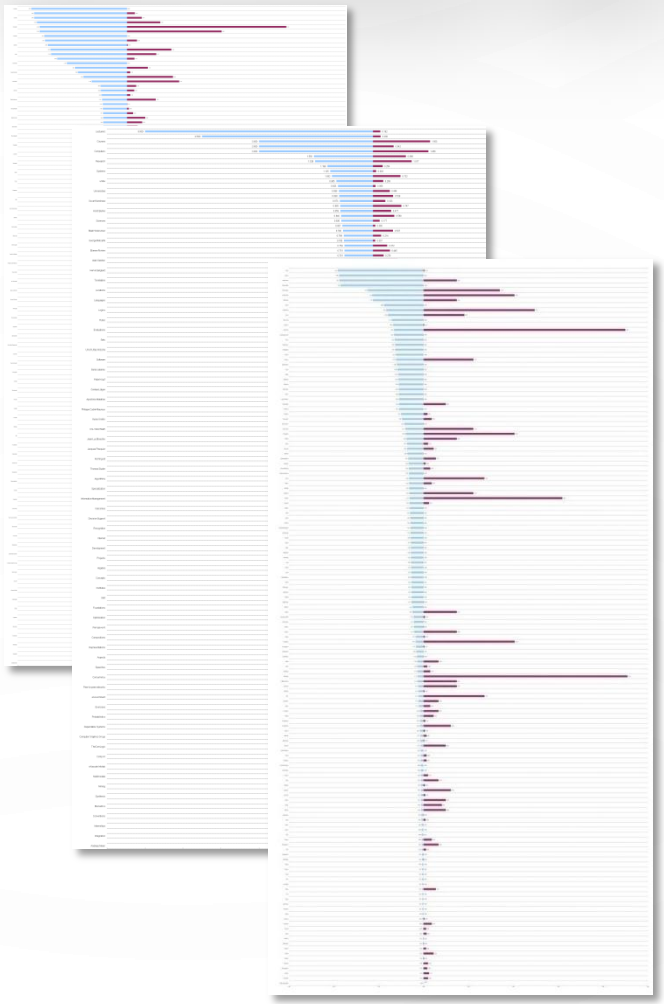
KPIs für Benchmarks

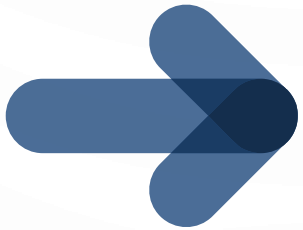


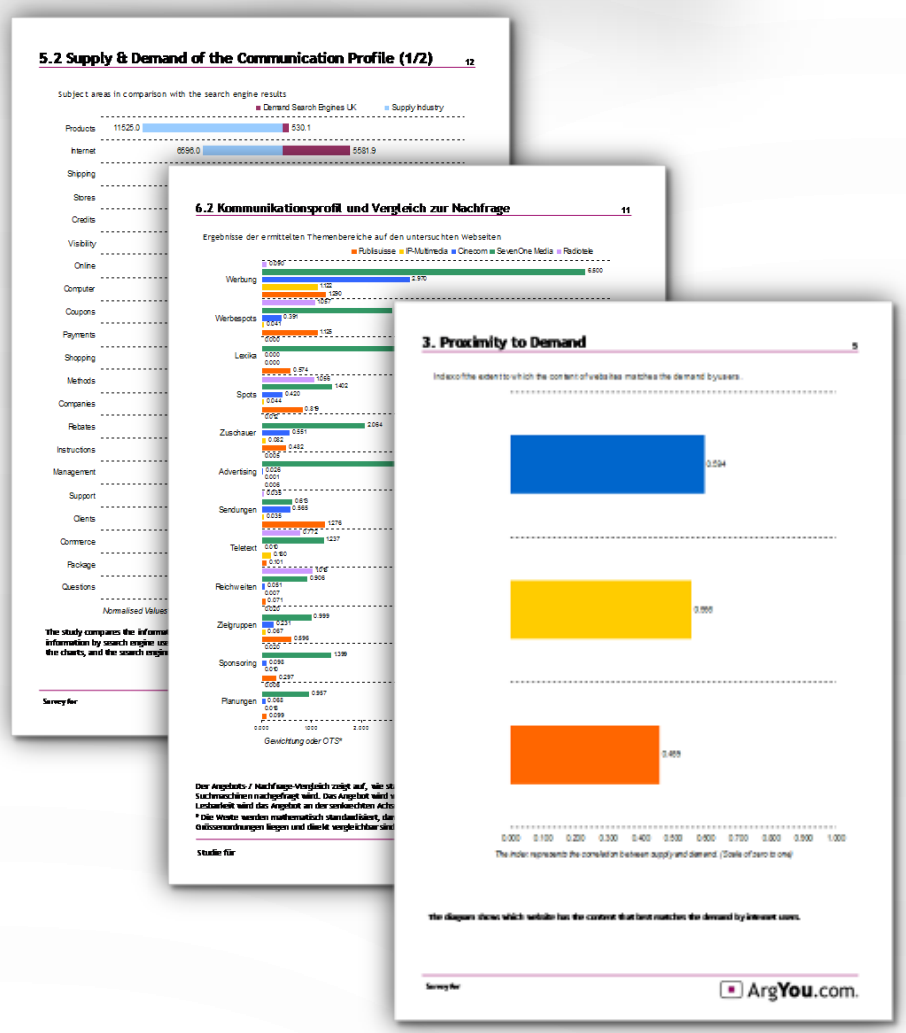


IFAA

Resultate der Vergleichs-Messung





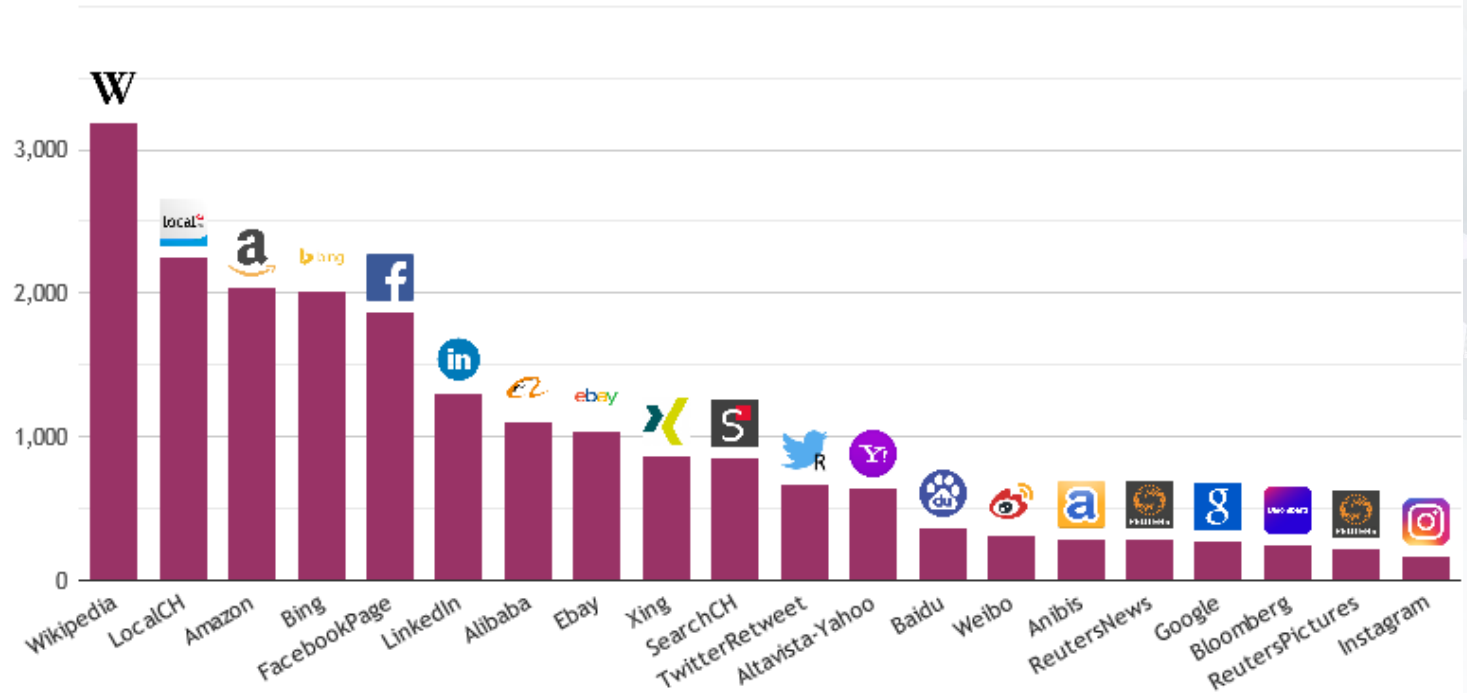


IFAA

Suchnachfrage KPIs pro Kanal

Multi-Channel, Multi-touch

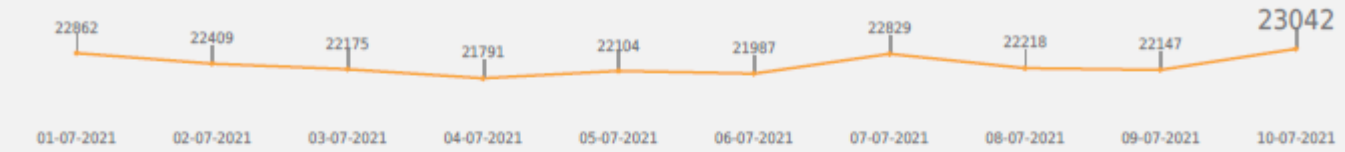
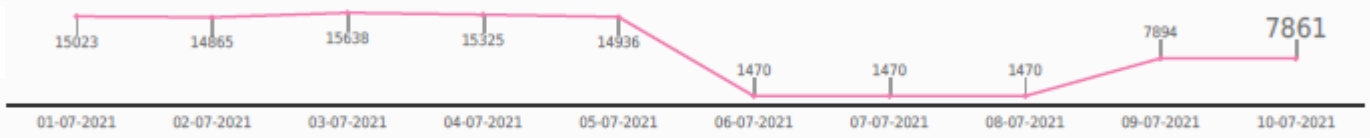
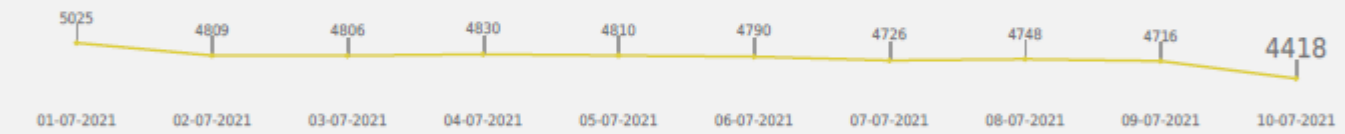
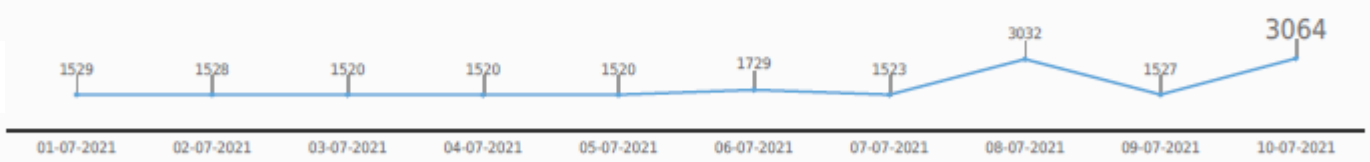
Keyword	Durchschnittliche Suche	Land	Zeit	Delivery ID
Erneuerbare Energien	1053	Schweiz	2021-06-24 12:54:33	48145



Aktive Such-Nachfrage nach Datenquellen (multi-channel)

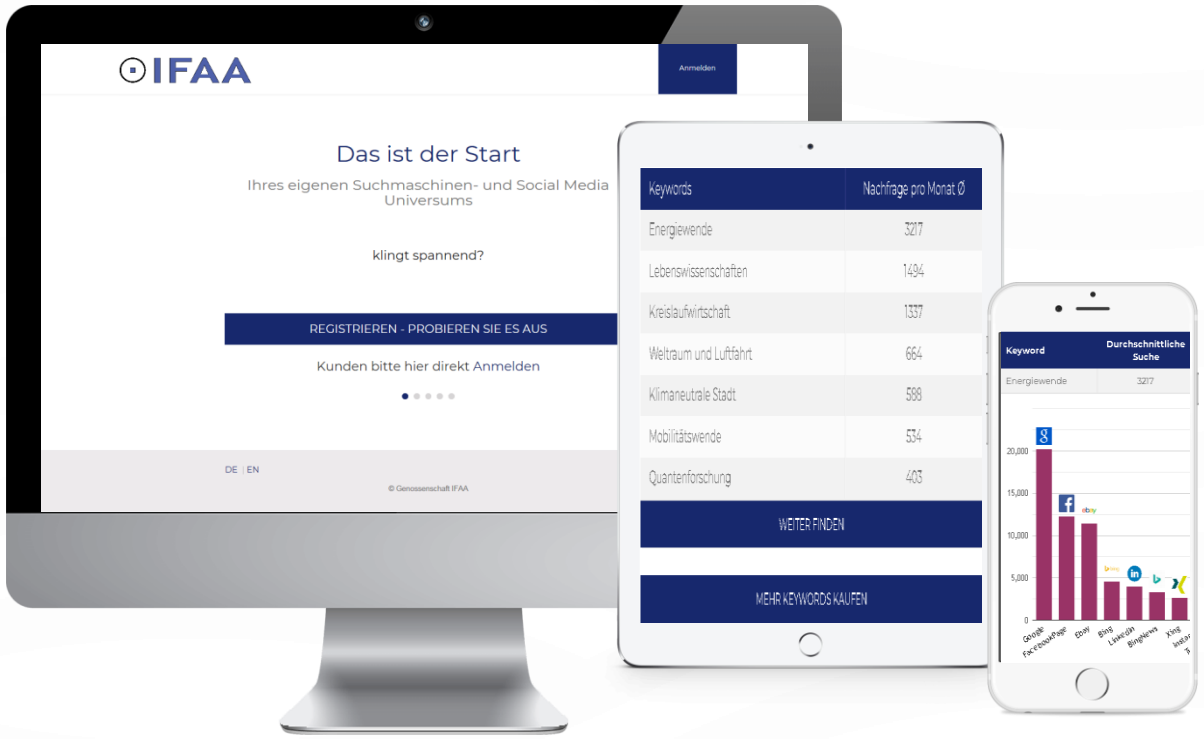
IFAA

Monitoring KPIs

Keyword	Verlauf - Nachfrage pro Monat	Trend
Mobilität		4.04%
Digitalisierung		-0.42%
Automatisierung		-6.32%
Sauber		100.65%
Innovativ		-2.41%

IFAA

Evaluieren von digitaler Wirkung



Find-Maschine
Marktforschung in Echtzeit

203 Länder

14’103
Suchmaschinen, Soziale Medien, e-shops

2’724
Organisationen und Verwaltungen

Das kurze Erklärvideo zum Einstieg: https://www.youtube.com/watch?v=CoTX_QCHtLo&feature=youtu.be
Registeren und gleich auf der Find-Maschine anmelden: https://find.ifaa.ch

IFAA

KPI based Sience communication: Artcast4D

What is #Artcast4D? (youtube.com)

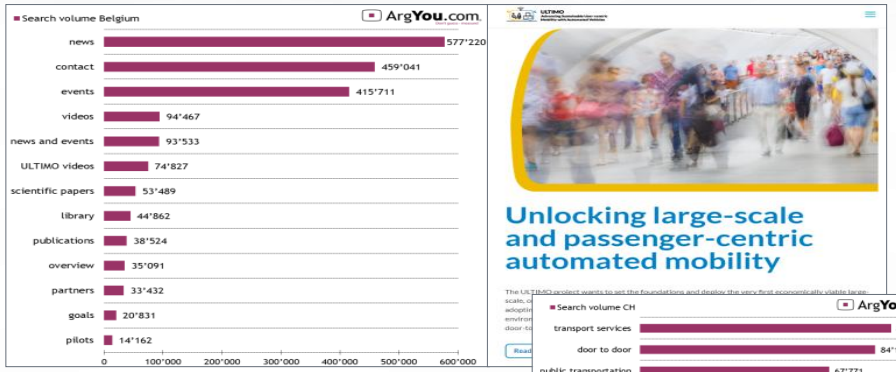
IFAA

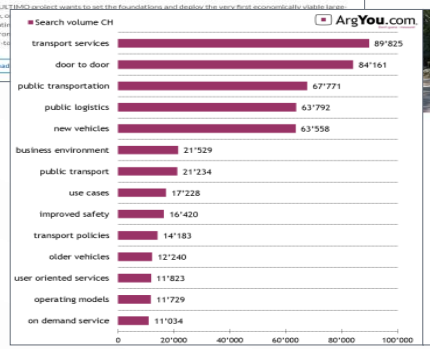
KPIs in ULTIMO

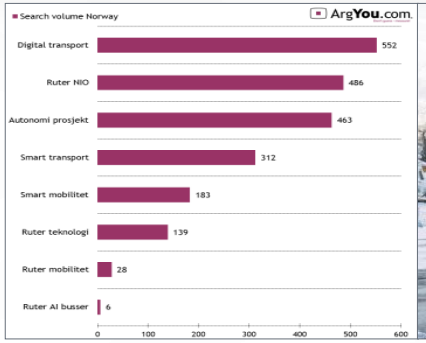
[ULTIMO: Unlocking large-scale and passenger-centric automated mobility (youtube.com)]

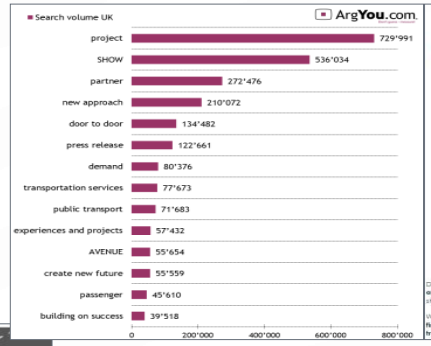
IFAA

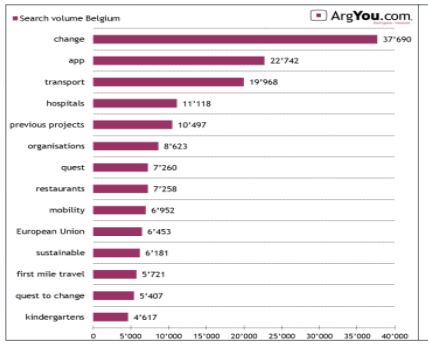
Beispiele von Evaluations KPIs in ULTIMO

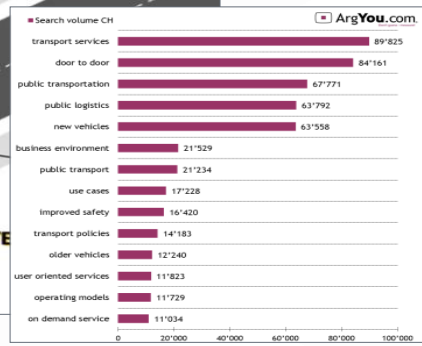












Wirkungsorientiert mit digitalen KPIs evaluieren

Kontakt:

IFAA
Buristrasse 21 3006 Bern
Schweiz

+41 31 351 02 20
info@ifaa.ch

https://find.ifaa.ch
Wikipedia.org: Christoph Glauser

IFAA