



Promozione della salute: cosa si misura attraverso gli strumenti statistici dei social media?

Jahreskongress SEVAL 2021, Wirkungsweise von
Politikinstrumenten, workshop 6
Fribourg, 10.09.2021

Kurt Frei
Servizio promozione e valutazione sanitaria
Deborah Maccarinelli
Radix Svizzera italiana



Insights pagina FB: 1 sett. 2019 -31 luglio 2021



Follower 30 nov. 2019: 1'301



Insights pagina FB: 1 sett. 2019 -31 luglio 2021

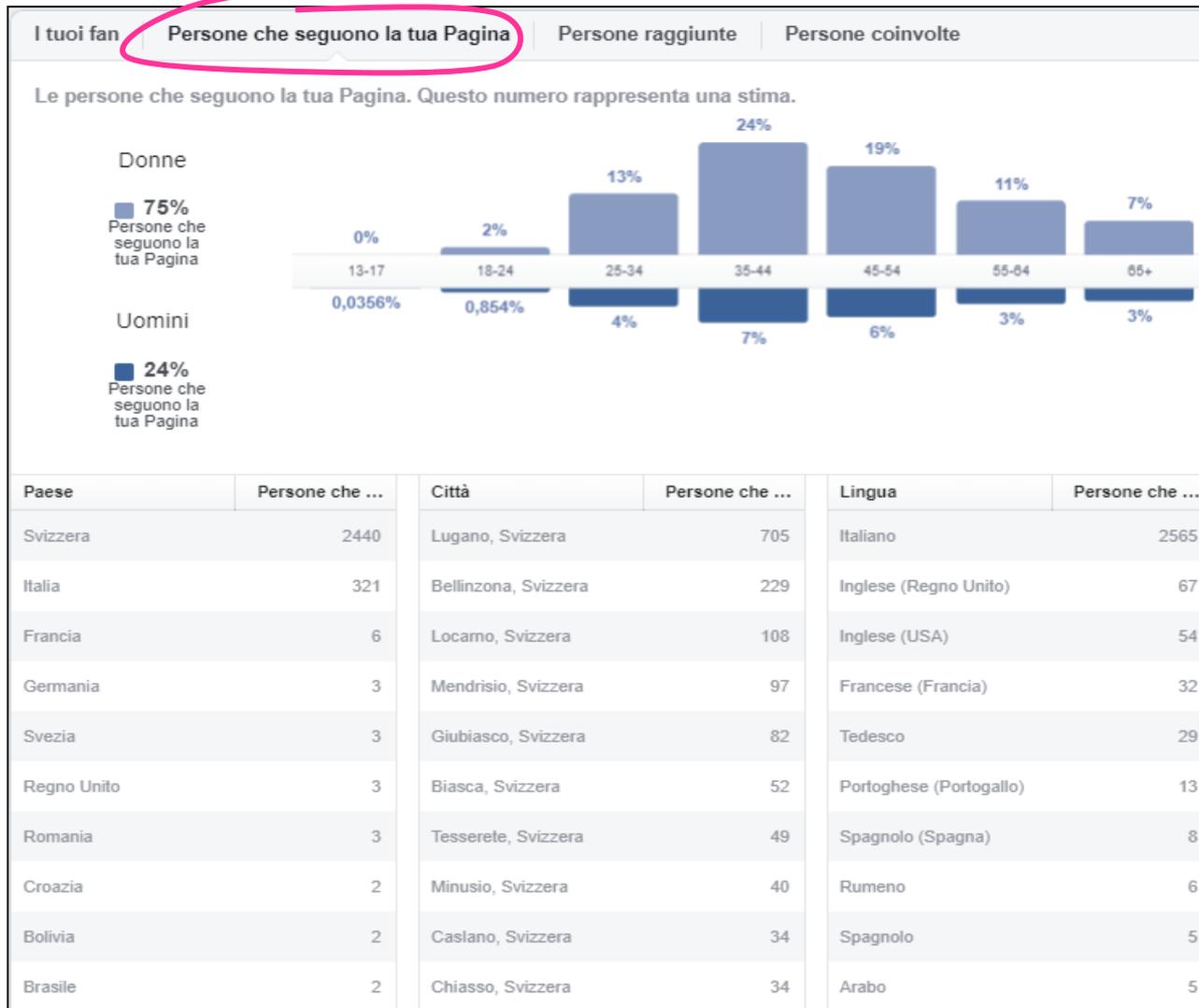
Post = scroll
Video = 3 sec.



Insights pagina FB: 1 sett. 2019 -31 luglio 2021



Insights pagina FB: ultimi 30 giorni



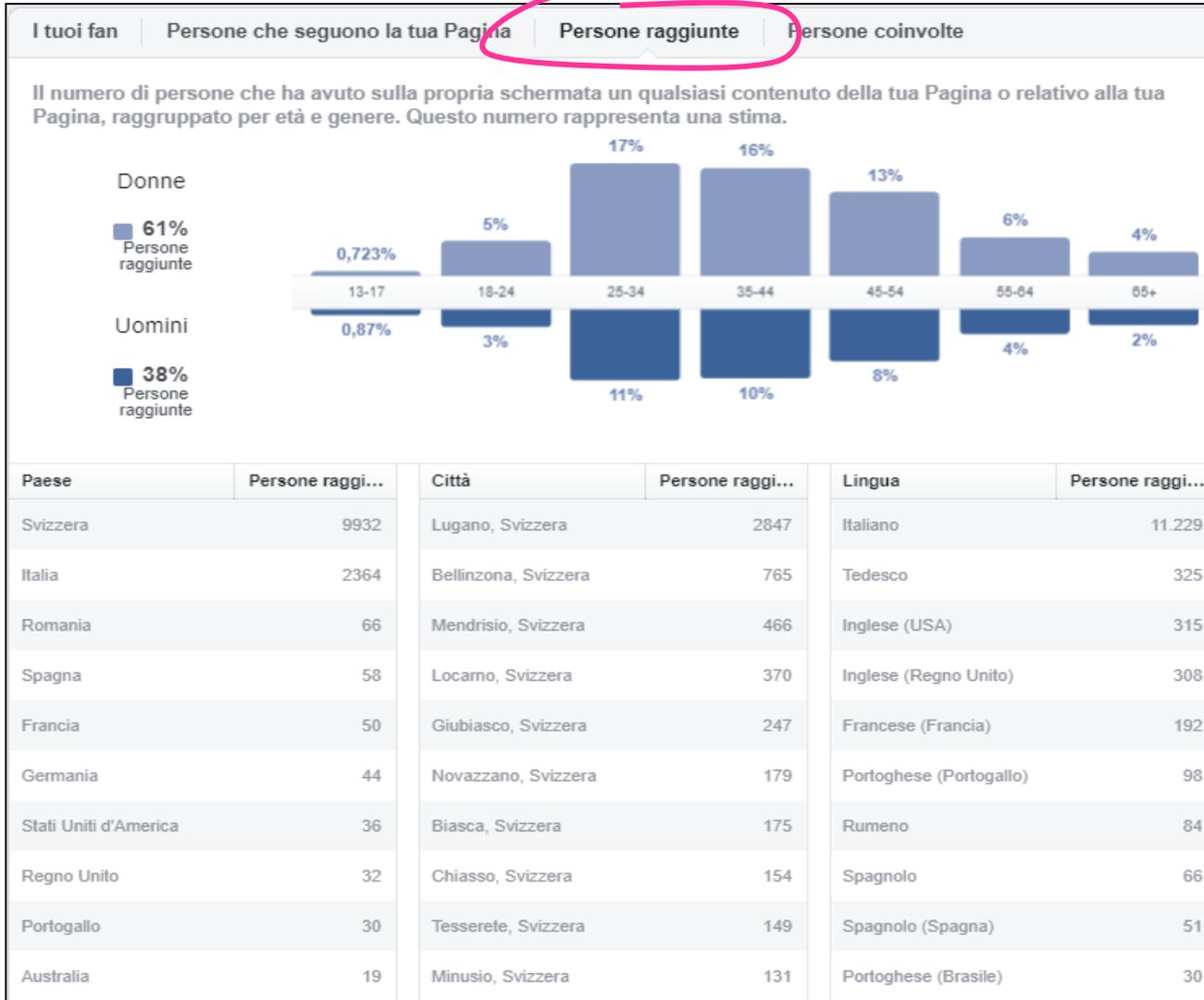
È questo il pubblico che vogliamo?

Come fare per modificarlo?

Attenzione: gli algoritmi di Fb sono autorinforzanti, cioè aggregano persone con interessi simili. Ma **la PS mira alle persone disinformate!**



Insights pagina FB: ultimi 30 giorni



Insights pagina FB: ultimi 30 giorni



Popolazione di riferimento 2019

Totale	351'491				
0 - 4	13'717				
5 - 9	15'783				
10 - 14	16'689				
15 - 19	16'936	-3'258	16 - 19	13'678	
20 - 24	18'408		20 - 24	18'408	
25 - 29	18'787		25 - 29	18'787	
30 - 34	19'227		30 - 34	19'227	
35 - 39	20'695		35 - 39	20'695	
40 - 44	23'224		40 - 44	23'224	
45 - 49	27'499		45 - 49	27'499	
50 - 54	29'979		50 - 54	29'979	
55 - 59	27'499		55 - 59	27'499	
60 - 64	22'330		60 - 64	22'330	
65 - 69	19'632		65 - 69	19'632	
70 - 74	19'506		70 - 74	19'506	
75 - 79	16'672		75 - 79	16'672	
80 - 84	12'481		80 - 84	12'481	289'617
85 - 89	7'707				
90 - 94	3'560				
95 - 99	1'048				
100 e più	112				

LSan: consenso informato 16 anni

Follower SPVS 1'301 = 0.45%

Campagna antibiotici novembre 2019

Anteprima del post Azioni ▼

Servizio di promozione e valutazione sanitaria
4 novembre 2019

ANTIBIOTICI: VINCI COL QUIZ!

Cosa sai sull'uso degli antibiotici? Scopriilo col nostro quiz. Se risponderai correttamente potrai vincere una favolosa borraccia.

Prova subito: www.ti.ch/quiz

È un'iniziativa dell'Ufficio del medico cantonale (DSS), in collaborazione con la Sezione protezione aria, acqua e suolo (DT), per la settimana mondiale di sensibilizzazione all'uso prudente degli antibiotici.

12.612
Persone raggiunte

226
Reazioni, commenti e condivisioni

162 Mi piace 0 Wow 2 Love
0 Ahah 0 Sigh 0 Rabbia
25 Commenti 37 Condivisioni

658
Clic sul post

93 Visualizzazioni della foto 372 Clic sul link 193 Altri clic

Feedback negativi

1 Nascondi post 0 Nascondi tutti i post 0 Segnala come spam
0 Non mi piace più

Servizio di promozione e valutazione sanitaria
Ente pubblico

12.612 **884**
Persone raggiunte Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

Elemento messo in evidenza in data 4 nov 2019 Completata Di Kurt Frei

Persone raggiunte **6670,0** Interazioni con il post **431**

Visualizza risultati

Giuliana Menchini, Emanuela Blanda e altri 83 Commenti: 7 Condivisioni: 36

Mi piace Commenta Condividi

Anteprima del post Azioni ▼

Servizio di promozione e valutazione sanitaria
18 novembre 2019

ANTIBIOTICI: PRESERVA L'EFFETTO E PROTEGGI L'AMBIENTE

Gli antibiotici avanzati non vanno utilizzati né dispersi nell'ambiente. Questi comportamenti contribuiscono a rendere gli antibiotici meno efficaci. Informazioni: www.ti.ch/antibiotici

Una campagna dell'Ufficio del medico cantonale (DSS) in collaborazione con la Sezione protezione aria, acqua e suolo (DT) per la Settimana mondiale di sensibilizzazione all'uso prudente degli antibiotici 18-24 novembre 2019.

Se ti avanzano gli antibiotici riportali in farmacia ... e proteggi l'ambiente!

8267
Persone raggiunte

259
Reazioni, commenti e condivisioni

186 Mi piace 0 Wow 1 Love
0 Ahah 0 Sigh 0 Rabbia
10 Commenti 62 Condivisioni

128
Clic sul post

22 Visualizzazioni della foto 17 Clic sul link 89 Altri clic

Feedback negativi

0 Nascondi post 0 Nascondi tutti i post 0 Segnala come spam
0 Non mi piace più

Servizio di promozione e valutazione sanitaria
Ente pubblico

8267 **387**
Persone raggiunte Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

Elemento messo in evidenza in data 18 nov 2019 Completata Di Kurt Frei

Anteprima del post Azioni ▼

Servizio di promozione e valutazione sanitaria
18 novembre 2019

ANTIBIOTICI LA CURA È INDIVIDUALE

Gli antibiotici sono dei medicamenti che ci difendono solo dai batteri. Possono essere prescritti unicamente dal medico, se necessario. La prescrizione è personale e corrisponde a un bisogno individuale specifico. Informazioni: www.ti.ch/antibiotici

Una campagna dell'Ufficio del medico cantonale (DSS) in collaborazione con la Sezione protezione aria, acqua e suolo (DT), per la Settimana mondiale di sensibilizzazione all'uso prudente degli antibiotici 18-24 novembre 2019.

La tua cura è individuale non condividerla!

4150
Persone raggiunte

110
Reazioni, commenti e condivisioni

90 Mi piace 0 Wow 0 Love
0 Ahah 0 Sigh 0 Rabbia
2 Commenti 18 Condivisioni

57
Clic sul post

16 Visualizzazioni della foto 16 Clic sul link 25 Altri clic

Feedback negativi

0 Nascondi post 0 Nascondi tutti i post 0 Segnala come spam
0 Non mi piace più

Servizio di promozione e valutazione sanitaria
Ente pubblico

4150 **167**
Persone raggiunte Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

Elemento messo in evidenza in data 18 nov 2019 Completata Di Kurt Frei

Persone raggiunte **2670,0** Interazioni con il post **127**

Visualizza risultati

Elena Rasca, Daniela Margheri Ferrini e altri 82 Commenti: 1 Condivisioni: 17

Mi piace Commenta Condividi

Anteprima del post Azioni ▼

Servizio di promozione e valutazione sanitaria
18 novembre 2019

ANTIBIOTICI: USO CORRETTO

È importante seguire in modo preciso le indicazioni sulla durata della cura, sul dosaggio e sulla frequenza di assunzione dell'antibiotico. Prenderlo nel modo corretto ne garantisce l'efficacia. Informazioni: www.ti.ch/antibiotici

Una campagna dell'Ufficio del medico cantonale (DSS) in collaborazione con la Sezione protezione aria, acqua e suolo (DT), per la Settimana mondiale di sensibilizzazione all'uso prudente degli antibiotici 18-24 novembre 2019.

Anche se ti senti meglio non interrompere la cura!

4935
Persone raggiunte

99
Reazioni, commenti e condivisioni

83 Mi piace 0 Wow 1 Love
0 Ahah 0 Sigh 0 Rabbia
0 Commenti 18 Condivisioni

75
Clic sul post

13 Visualizzazioni della foto 17 Clic sul link 48 Altri clic

Feedback negativi

0 Nascondi post 0 Nascondi tutti i post 0 Segnala come spam
0 Non mi piace più

Servizio di promozione e valutazione sanitaria
Ente pubblico

4935 **174**
Persone raggiunte Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

Elemento messo in evidenza in data 18 nov 2019 Completata Di Kurt Frei

Persone raggiunte **142**

Anteprima del post Azioni ▼

Servizio di promozione e valutazione sanitaria
18 novembre 2019

DOVE VAIANO GLI ANTIBIOTICI?

Quando si parla di resistenza agli antibiotici c'è un tema tanto evidente da passare inosservato: non vi siamo mai ma siamo il piccolo ingranaggio di un ecosistema molto complesso. Durante una cura di antibiotici, rilasciamo nelle acque di scarico residui o batteri più resistenti che possono portare allo sviluppo o alla diffusione di altri batteri ancora più resistenti. È lo stesso discorso vale per i liquami e i letami di origine animale riversato sui terreni. Non possiamo fare a meno degli antibiotici e l'unica soluzione oggi possibile è usarli correttamente, assumendone solo la quantità prescritta e smaltirli in senso stampato. Piccoli gesti responsabili, verso di noi e verso l'ambiente di cui siamo parte.

Partecipato al QUIZ che fa vincere le favolose borracce? Noi le abbiamo già viste e vi possiamo solo dire che sono BELLE! Ma manca solo una settimana! Clicca qui: www.ti.ch/quiz

Una campagna dell'Ufficio del medico cantonale (DSS) in collaborazione con la Sezione protezione aria, acqua e suolo (DT), per la Settimana mondiale di sensibilizzazione all'uso prudente degli antibiotici 18-24 novembre 2019.

6151
Persone raggiunte

186
Reazioni, commenti e condivisioni

138 Mi piace 0 Wow 3 Love
0 Ahah 0 Sigh 0 Rabbia
14 Commenti 31 Condivisioni

106
Clic sul post

23 Visualizzazioni della foto 37 Clic sul link 46 Altri clic

Feedback negativi

0 Nascondi post 0 Nascondi tutti i post 0 Segnala come spam
0 Non mi piace più

Servizio di promozione e valutazione sanitaria
Ente pubblico

6151 **292**
Persone raggiunte Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

Elemento messo in evidenza in data 25 nov 2019 Completata Di Kurt Frei

Persone raggiunte **4580,0** Interazioni con il post **297**

Visualizza risultati

Martina Fore-Cabus, Hans Abraham e altri 113 Commenti: 9 Condivisioni: 28

Mi piace Commenta Condividi

Campagna antibiotici 2019: risultati dei post

Persone raggiunte	12'612	8'267	4'935	4'150	6'151	36'115
Like tot.	162	186	93	90	138	669
Commenti tot.	25	10	0	2	14	51
Condivisioni tot.	37	62	15	18	31	163
Interazioni	884	387	174	167	292	1'904
Quiz completo						378
Sorteggiati						3

Target
289'617

Follower
2'812

Persone raggiunte
36'115

378 persone
sensibilizzate
completamente
su 289'617



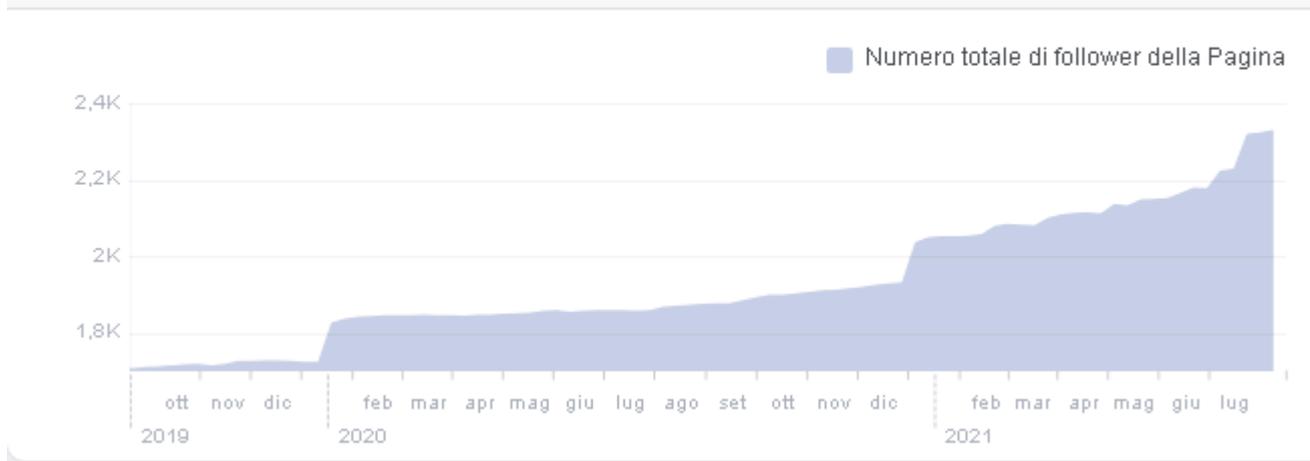
Risultati sul consumo di antibiotici?
Rapporto costi-benefici?

Premessa: progetto Danno.ch

- Nel 2019 le pagine social (Facebook e Instagram) non sono state utilizzate come strumenti di comunicazione.
- Dal 2020 in avanti l'approccio di riduzione dei rischi ha incluso anche la sensibilizzazione sulle tematiche del progetto attraverso i social media
 - COVID – 19 : integrazione tra lavoro sul terreno e realtà virtuale
 - Percezione/osservazione dei bisogni dei consumatori (es. altre pagine di servizi specialistici sulla riduzione del danno, info sul terreno, confronto con i peer, ...) → Divario tra le informazioni raccolte sul terreno e le istituzioni.

Danno.ch: insights pagina

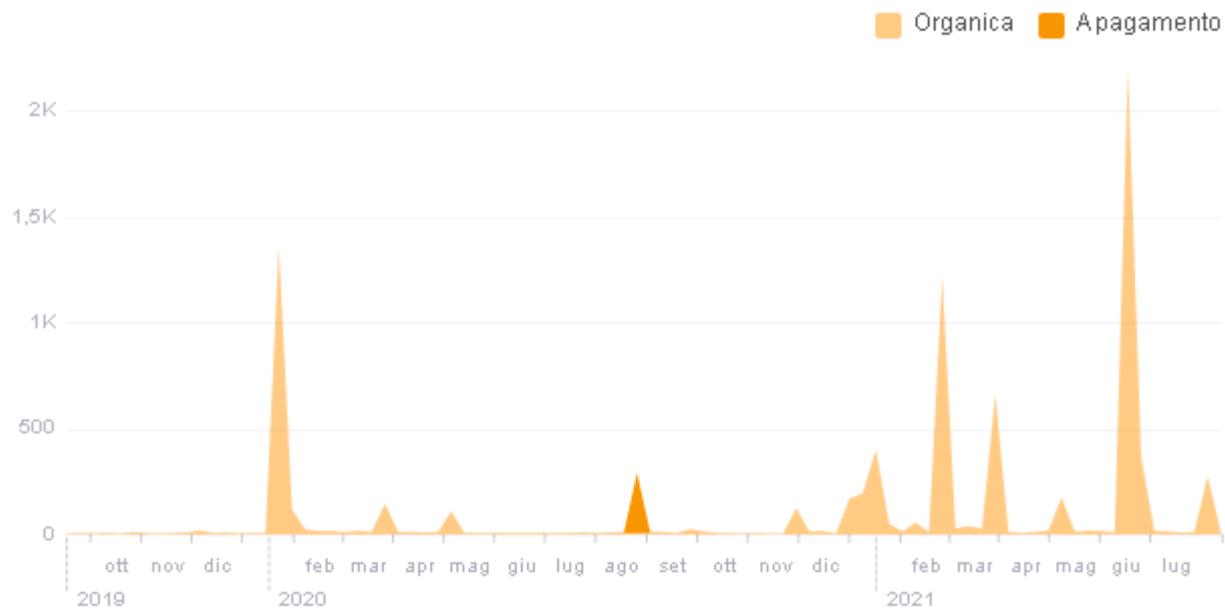
Numero totale di follower della Pagina: 2330



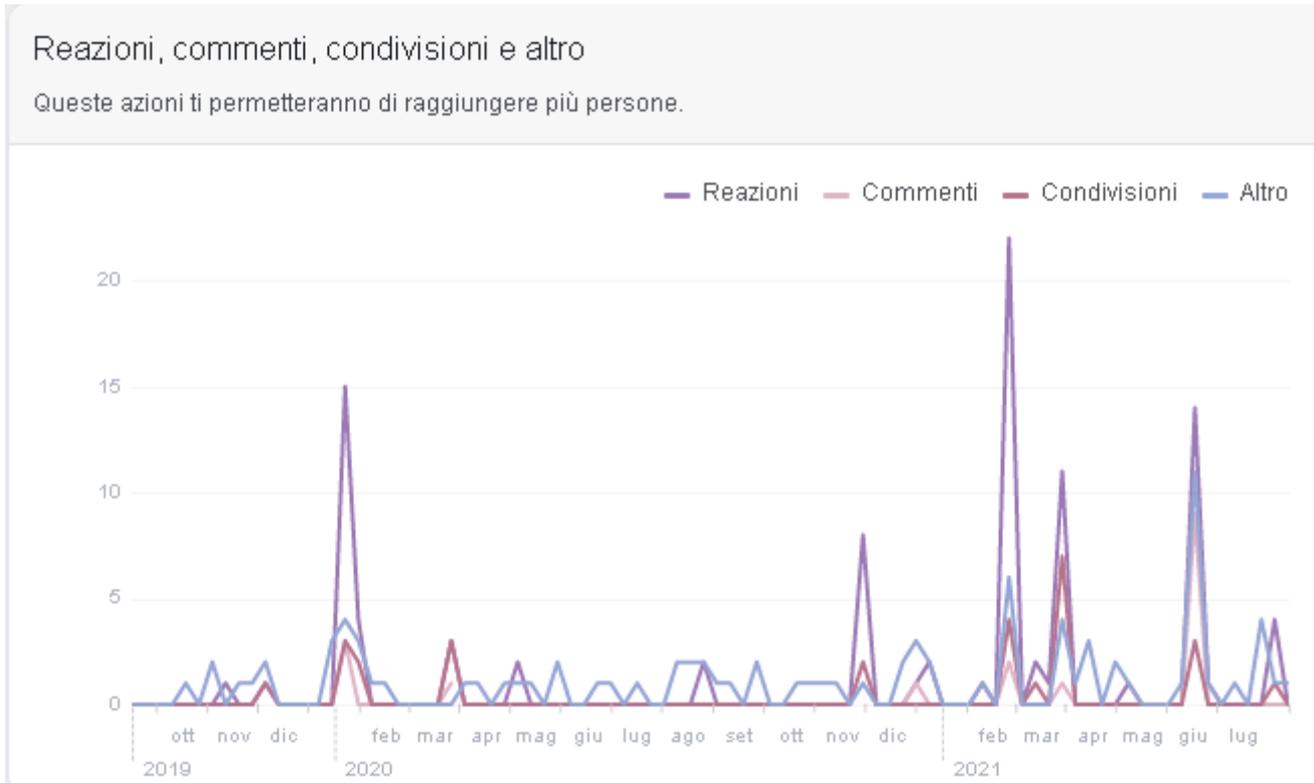
Danno.ch: insights pagina

Copertura dei post

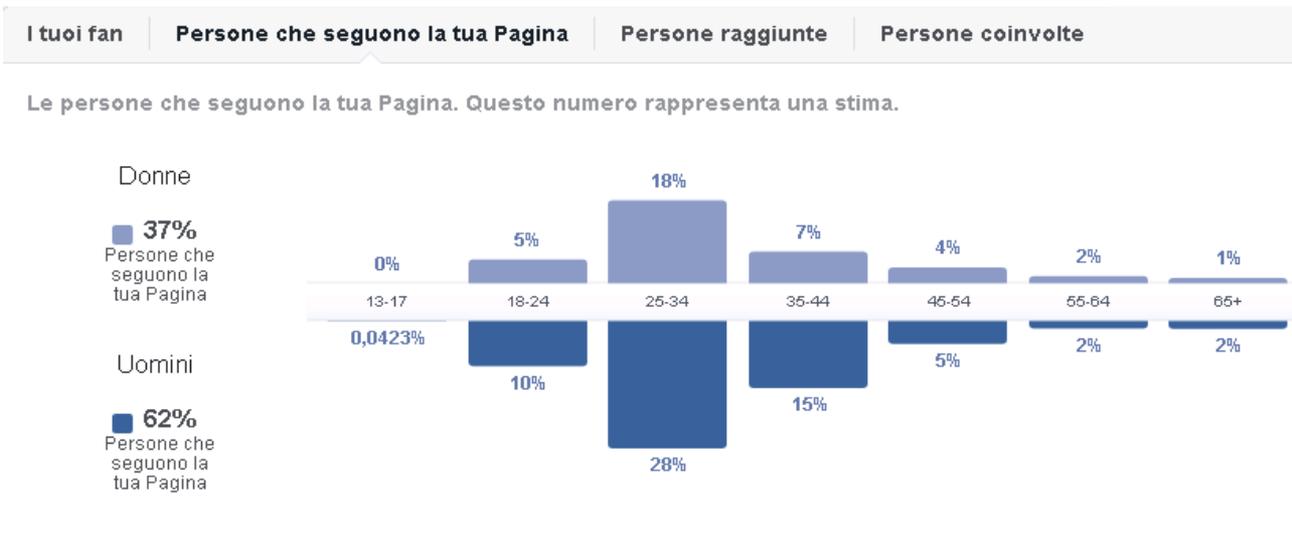
Il numero di persone che hanno visto uno dei tuoi post almeno una volta. Questa metrica è stimata.



Danno.ch: insights pagina



Danno.ch: insights pagina



Paese	Persone che ...	Città	Persone che ...	Lingua	Persone che ...
Italia	1642	Lugano, Svizzera	164	Italiano	2096
Svizzera	516	Torino, Piemonte	143	Inglese (Regno Unito)	85
Francia	50	Roma, Lazio	93	Inglese (USA)	60
Spagna	36	Bologna, Emilia-Roma...	86	Francese (Francia)	51
Germania	35	Milano, Lombardia	73	Tedesco	24
Regno Unito	19	Firenze, Toscana	32	Spagnolo (Spagna)	9
Brasile	5	Bellinzona, Svizzera	32	Spagnolo	8
Paesi Bassi	5	Napoli, Campania	27	Portoghese (Brasile)	7
Australia	4	Genova, Liguria	25	Ceco	4
Repubblica Ceca	4	Mendrisio, Svizzera	24	Rumeno	3

Danno.ch: insights pagina

I tuoi fan **Persone che seguono la tua Pagina** **Persone raggiunte** **Persone coinvolte**

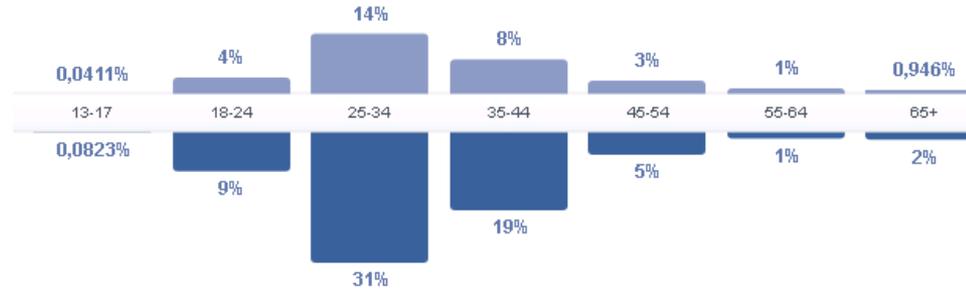
Il numero di persone che ha avuto sulla propria schermata un qualsiasi contenuto della tua Pagina o relativo alla tua Pagina, raggruppato per età e genere. Questo numero rappresenta una stima.

Donne

32%
Persone raggiunte

Uomini

67%
Persone raggiunte



Paese	Persone raggiunte	Città	Persone raggiunte	Lingua	Persone raggiunte
Italia	1693	Torino, Piemonte	245	Italiano	1785
Svizzera	117	Bologna, Emilia-Roma...	78	Tedesco	129
Francia	104	Roma, Lazio	76	Francese (Francia)	112
Paesi Bassi	87	Milano, Lombardia	42	Olandese	108
Belgio	81	Lugano, Svizzera	33	Inglese (Regno Unito)	101
Austria	77	Firenze, Toscana	31	Ceco	59
Germania	65	Alba, Piemonte	21	Inglese (USA)	51
Repubblica Ceca	63	Wien, Austria	19	Olandese (Belgio)	20
Regno Unito	45	Genova, Liguria	18	Polacco	15
Spagna	29	Napoli, Campania	18	Spagnolo	12

Danno.ch: pubblicazione

Tutti i post pubblicati Crea un post

■ Copertura: organica / a pagamento
 ■ Clic sul post
 ■ Reazioni, commenti e condivisioni

Data pubblicazione	Post	Tipo	Destinatari	Copertura	Interazioni	Promuovi
23/07/2021 21:31				625 ■	37 8	Metti in evidenza il post
05/06/2021 11:16	Testato da Nuit Blanche,			3,4K ■	349 37	Metti in evidenza il post
14/05/2021 10:48	Stasera parliamo di			3,9K ■	68 34	Metti in evidenza il post
23/04/2021 20:27				6,7K ■	432 47	Metti in evidenza il post
16/04/2021 18:01	Questa settimana			2,9K ■	87 40	Metti in evidenza il post
26/03/2021 14:13				687 ■	21 4	Metti in evidenza il post
13/03/2021 22:08	Let's keep going! Stasera			538 ■	4 0	Metti in evidenza il post
12/03/2021 21:45	Stasera continuiamo il			650 ■	7 3	Metti in evidenza il post
11/03/2021 21:44	Stasera parliamo di una			605 ■	18 3	Metti in evidenza il post
08/03/2021 18:37	8 marzo Giornata			495 ■	1 5	Metti in evidenza il post
26/02/2021 21:47	Stasera vogliamo			526 ■	14 6	Metti in evidenza il post

Danno.ch: popolazione di riferimento

- **Specificità: destinatari diretti giovani e giovani adulti che consumano sostanze psicoattive legali ed illegali**
- **Canale di comunicazione mirato attraverso il quale poter raggiungere/ sensibilizzazione i giovani (es. peer)**
- **Dove/come raggiungere i destinatari? Con cosa? FACEBOOK, INSTAGRAM**
- **Contenuti targhettizzati**
- **Misurare gli effetti della comunicazione: numero di likes? Followers?**
Osservazioni, spunti, richieste, stand info da parte dei followers,...

Considerazioni Danno.ch (1)

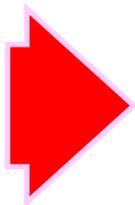
- **Efficacia: come possiamo raggiungere i giovani?**
- **Essere attivi e continuare a lavorare per rispondere ai bisogni dei consumatori**
- **Approccio culturale: risposta ai bisogni di scambio e relazioni nel nuovo contesto/un contesto che cambia velocemente**
- **Gestire i diversi livelli di comunicazione (sito, facebook, instagram, sul territorio)**
- **Social Media importante per lo scambio di info e sensibilizzazione**
- **Social media strumento che ha una ricaduta a livello locale**

Considerazioni Danno.ch (2)

- Dal virtuale al territorio (eventi dove si nota la mobilità di persone dal Ticino e verso il Ticino o oltre)
- Tematica che si sposta oltre il confine geografico; confine transazionale
- Creazione di una comunità attorno alle tematiche della salute e di importanza (nel caso di Danno) per la sottocultura dei giovani che negozia nuove forme di comunicazione e identità
- Partecipazione/coinvolgimento del gruppo target nella formazione di servizi specifici/a loro rivolti

Limiti dei social media

- Poco o nullo controllo sulla **comprensione dei contenuti** (a meno che non si indaghi con domande specifiche e si valutino le risposte)
- Like e condivisioni testimoniano solo dell'**interesse** per un tema
- Gli **algoritmi** social promuovono i contenuti verso le persone interessate a un certo tema. Da notare che nel campo della salute:
 - Target di promozione della salute sono le persone disinteressate, per sensibilizzarle
 - Target di prevenzione sono le persone interessate per ridurre rischio/danno



Ne vale la pena? Sono utili?

Sì, ne vale la pena e sono utili perché...

- Gli interventi di PPS sono specifici (setting, target ecc.), usano la comunicazione come complemento → i **canali social sono solo uno** dei canali di comunicazione e di sensibilizzazione disponibili (web, materiale *ad hoc*, articoli, poster, pubblicità, ...)
- Criterio fondamentale PPS: garantire **equo accesso** all'informazione in materia di salute → raggiungere le persone laddove si trovano secondo le loro esigenze
- Le metriche social danno una **stima dell'interesse** per un tema specifico in un dato momento → osservare l'evoluzione e/o raffrontare con i risultati della valutazione di specifici interventi di PS (ex-ante)

In conclusione

I social media come FB e IG:

- sono utilizzati da un pubblico numeroso ma **non rappresentano tutta la popolazione**
- sono strumenti puntuali di comunicazione/marketing sociale, **non sostituiscono gli interventi di PPS** che operano sul terreno
- sono **strumenti/canali** di comunicazione a sostegno degli interventi di PPS. Ma un piano di comunicazione/sensibilizzazione è molto più complesso (web, articoli, radio/TV, pubblicità...) e deve essere valutato nel suo insieme in termini sia quantitativi sia qualitativi
- sono utili per indagare **i temi che interessano** (ai follower)
- sono uno strumento attraverso cui **fidelizzare** un pubblico → un canale verso potenziali moltiplicatori?